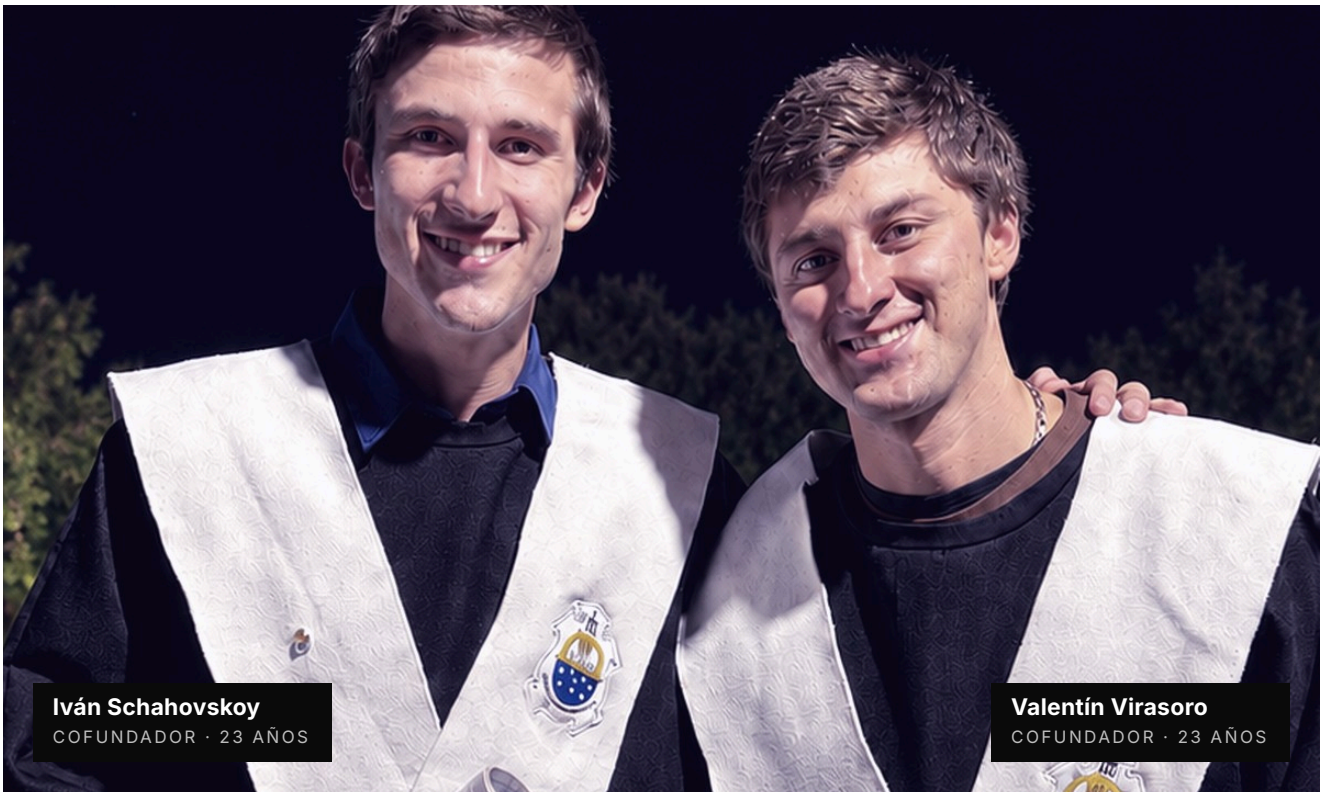


Iván Schahovskoy y Valentín Virasoro, cofundadores de Lisa AI, el día de su graduación como ingenieros industriales en la Universidad Católica de Córdoba.

Dos cordobeses de 23 años crearon con IA la app de noticias número uno del país y el laboratorio de periodismo de HARVARD UNIVERSITY escribió sobre ellos

Se recibieron en febrero, renunciaron en abril y lanzaron Lisa el 22 de agosto, sin un peso en publicidad. El 1 de octubre, **Nieman Lab**, de la Universidad de Harvard, contó su historia como nota principal de su resumen diario; la levantó **Mediagazer**, **LatAm Journalism Review** (Universidad de Texas) la republicó en tres idiomas y **The Washington Post** se puso en contacto con los fundadores.

#1	#1	Harvard	79	$0
Noticias · App Store AR	Revistas y periódicos	Nieman Lab, 1-oct	apariciones en prensa	en publicidad

01

Lo que dicen en Estados Unidos

Seis semanas después del lanzamiento, la historia de Lisa cruzó la frontera: la publicó el laboratorio de periodismo de Harvard y la levantaron los medios de referencia de la industria en Estados Unidos.

Nieman Lab · Universidad de Harvard · LatAm Journalism Review · Knight Center · Universidad de Texas en Austin · Mediagazer

Nieman Lab Fundación Nieman · Universidad de Harvard · 1 de octubre	**"Two 23-year-olds used AI to create a daily audio briefing. It's now the top news app in Argentina."** Nota de Hanaa' Tameez, con entrevista a los dos fundadores. Fue la nota principal del Daily Digest de ese día, el resumen que reciben editores y redacciones de todo el mundo. Leer en niemanlab.org ↗
LatAm Journalism Review Knight Center · Universidad de Texas en Austin · 7 de octubre	**«Esta app de IA convierte las noticias de Argentina en un resumen diario en audio»** La revista del Knight Center for Journalism in the Americas republicó la nota en inglés, español y portugués. En español ↗ En inglés ↗ En portugués ↗
Mediagazer Estados Unidos · 4 de octubre	**"A look at Argentina's top news app Lisa AI"** El agregador de noticias sobre la industria de medios que siguen las redacciones de Estados Unidos. Ver en mediagazer.com ↗
The Washington Post Estados Unidos · octubre	Después de la nota de Nieman Lab, se puso en contacto con los fundadores.

02

Hecho en Córdoba

Universidad Católica de Córdoba · Universidad Nacional de Córdoba · FAMAF · UNC

Valentín Virasoro, cordobés, e Iván Schahovskoy, chaqueño, se conocieron en la Universidad Católica de Córdoba y se recibieron juntos de ingenieros industriales en febrero de 2026. Valentín se forma además en la Universidad Nacional de Córdoba y en FAMAF en desarrollo full stack, ciencia de datos, aprendizaje automático (machine learning) e inteligencia artificial. Lisa la construye un equipo de siete personas repartido entre Córdoba, Buenos Aires, Chaco y Formosa.

03

Todo empezó con el audio de un jefe

Todas las mañanas, el jefe de Valentín Virasoro mandaba a un grupo de veinticinco personas de una concesionaria de Córdoba un audio de cinco minutos con las noticias que afectaban al negocio. Cuando Valentín dejó ese trabajo, le pedía a un compañero que se lo siguiera reenviando. De esa costumbre nació Lisa.

Lo habló con Iván Schahovskoy, su compañero durante los cinco años de la carrera. Buscaron algo parecido y no lo encontraron: una aplicación que informe a demanda, sobre lo que a cada uno le interesa, en el momento y con la extensión que cada uno quiera. Se recibieron en febrero, en abril dejaron sus trabajos y el 22 de agosto publicaron Lisa. El nombre es un homenaje a la Lisa de Apple, una de las primeras computadoras personales.

> "El marketing no lo hicimos nosotros. Lo hizo un desconocido que la probó, le gustó y la tuiteó. Gratis. Ese fue todo el lanzamiento."
>
> VALENTÍN VIRASORO, COFUNDADOR

04

La historia en seis datos

Cero pesos en publicidad

Ni en el lanzamiento ni hasta hoy. Sin agencia de prensa.

El lanzamiento lo hizo un desconocido

La probó, le gustó y la tuiteó. Después Mario Pergolini la mostró al aire en Vorterix.

En horas, segunda detrás de X

En la categoría Noticias de la App Store argentina. El 15 de septiembre llegó al primer puesto.

Número uno en dos categorías

Noticias y Revistas y periódicos de la App Store argentina, al 30 de septiembre de 2026.

79 apariciones en siete semanas

Más de 70 medios en cuatro países: TN, Telefe, TV Pública, Infobae en Vivo, Perfil y Vorterix, entre otros.

Harvard, Texas y tres idiomas

Nieman Lab, Mediagazer y LatAm Journalism Review. Y The Washington Post se puso en contacto.

> "Lisa fue pensada como un número cinco en la cancha: ella distribuye, pero nunca queremos quedarnos la pelota."
>
> VALENTÍN VIRASORO, COFUNDADOR

05

De un tuit a Harvard

FEBRERO DE 2026
Valentín e Iván se reciben de ingenieros industriales en la Universidad Católica de Córdoba.

ABRIL
Los dos dejan sus trabajos para dedicarse a Lisa.

22 DE AGOSTO
Publican Lisa, gratis, en App Store, Google Play y la web.

DÍAS DESPUÉS
Un desconocido la tuitea, Mario Pergolini la muestra al aire y en horas está segunda en Noticias, detrás de X.

SEPTIEMBRE
TN, Infobae en Vivo, Telefe, TV Pública y la agencia Noticias Argentinas cuentan la historia. El 15, Lisa llega al número uno en Noticias.

30 DE SEPTIEMBRE
Número uno en Noticias y en Revistas y periódicos de la App Store argentina.

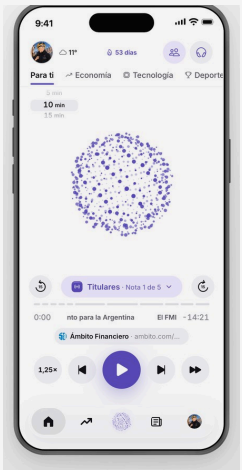
1 DE OCTUBRE
Nieman Lab, de la Universidad de Harvard, publica su historia como nota principal de su resumen diario.

4 Y 7 DE OCTUBRE
La levanta Mediagazer; LatAm Journalism Review, de la Universidad de Texas, la republica en inglés, español y portugués. The Washington Post se pone en contacto con los fundadores.

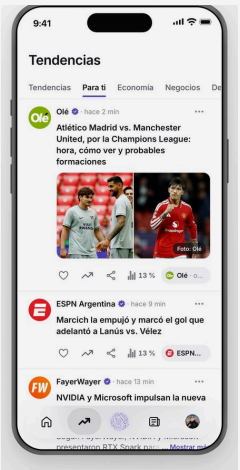
06

Qué es Lisa y cómo funciona

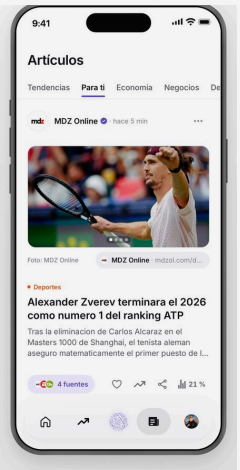
Cada persona elige sus temas y cuánto le interesa cada uno. Lisa lee lo que publicaron los medios del país y arma un informativo en audio distinto para cada usuario, de unos diez minutos, con la fuente siempre a la vista y la nota original a un toque. No escribe noticias: cuenta qué publicó cada medio, lo nombra y lleva al lector a su artículo. Es gratis, sin suscripción y sin publicidad.



El informativo
Tu resumen en audio, del largo que elijas



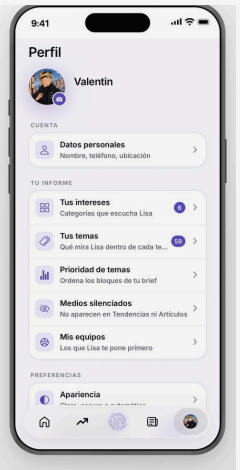
Tendencias
Los titulares en vivo, medio por medio



Artículos
La noticia con todas sus fuentes



El asistente
Preguntale a Lisa por texto o por voz



Tu informe
Intereses, temas, medios y equipos

07

Siete notas que se pueden hacer con esta historia

01

SOCIEDAD · PERIODISMO

«Casi la mitad de los argentinos evita las noticias. Dos ingenieros de 23 años crearon una app para volver a escucharlas»

Según el Reuters Institute, citado por Nieman Lab, la confianza en los medios argentinos cayó al 26 % en 2026. Lisa propone un informativo en audio a medida, hecho con lo que publican los medios y citándolos siempre.

02

MEDIOS · COMUNICACIÓN

«La app argentina que no escribe noticias: le lleva lectores a los diarios»

Lo contrario de lo que se suele discutir sobre IA y medios: Lisa cita al medio y linkea a su nota. Tres medios pidieron sumarse por su cuenta.

03

TECNOLOGÍA · INNOVACIÓN

«Inteligencia artificial que lee los diarios por vos y te dice de dónde sacó cada noticia»

La IA ordena y cuenta en audio lo que ya escribieron los periodistas, sin generar contenido propio. Un caso concreto para el debate sobre IA en las redacciones.

04

EMPRENDEDORES · UNIVERSIDADES

«Se recibieron en febrero, renunciaron en abril y en octubre los publicó Harvard»

De la Universidad Católica de Córdoba al número uno de la App Store y a Nieman Lab en ocho meses, con un tuit y Pergolini en el medio.

05

REGIONALES · CÓRDOBA Y NEA

«Un cordobés y un chaqueño: la app de noticias que llegó a Harvard desde el interior»

Un equipo repartido entre Córdoba, Buenos Aires, Chaco y Formosa. Y una idea de fondo: en Lisa, un medio del interior no tiene que pelear con los grandes portales por la misma portada.

06

RADIO · STREAMING · COLOR

«Todo empezó con el audio que un jefe mandaba cada mañana a 25 empleados»

Una historia de origen para contar con color: un hábito de WhatsApp convertido en producto, y un nombre que homenajea a la Lisa de Apple.

07

INTERNACIONALES · LATAM

«De Córdoba a Harvard y Texas: la app argentina que sale a mirar la región»

Nieman Lab, Mediagazer y LatAm Journalism Review contaron la historia, y The Washington Post se puso en contacto. El plan: Paraguay, Uruguay, Chile, Bolivia y el sur de Brasil.

08

Qué le podemos dar a tu medio

- Entrevista en estudio, por teléfono o videollamada, grabada o en vivo
- Los dos fundadores juntos o por separado
- Demo de la app al aire: cómo se arma el informativo y cómo cada noticia lleva al medio
- Fotos de los fundadores en alta resolución
- Capturas de la app y placas listas para publicar
- Grabaciones de TV y streaming de apariciones anteriores
- Ángulo local: armamos la nota pensando en tu audiencia y tu región
- Kit completo en Drive, listo para descargar

09

Cinco preguntas para la entrevista

1. Casi la mitad de los argentinos dice que evita las noticias. ¿Por qué creen que una app puede cambiar eso?
2. Lisa no escribe noticias. ¿Qué gana un medio, sobre todo uno del interior, si aparece en la app?
3. ¿Cómo pasaron de recibirse en febrero a renunciar en abril y lanzar en agosto?
4. ¿Qué tiene que ver el audio de un jefe de una concesionaria con lo que es hoy Lisa? ¿Y por qué se llama Lisa?
5. Los publicó Nieman Lab y The Washington Post se puso en contacto. ¿Qué vieron afuera en una app hecha desde el interior?

ESCRIBINOS HOY

Si la historia le sirve a tu medio, coordinamos la entrevista para la fecha que necesites.

Te respondemos en el día, con el material listo para publicar.

valentin@lisaaiapp.com **+54 9 351 335-4686** **lisaaiapp.com**

Kit de prensa en Drive

10

Repercusión en prensa

79 apariciones en siete semanas, sin agencia de prensa. Abajo, las de mayor alcance; el listado completo, con fecha y enlace a cada una, va en el clipping adjunto.

Nieman Lab · Universidad de Harvard · nota, 1-oct · EE. UU.

Mediagazer · EE. UU., 4-oct

Infobae en Vivo · entrevista en estudio

TV Pública · TVP Noticias, 15-sep

El Cronista Stream · Cuentas Claras

iProfesional · nota, 27-sep

Urgente24 · con Edgar Mainhard

NOW 97.9 · con Juan Pablo Varsky

Canal de la Ciudad · ¿Cómo Estamos Hoy?

El Doce y Telefe Córdoba · TV de Córdoba

Diario Norte, El Comercial, Noticias Formosa · Chaco y Formosa

LatAm Journalism Review · Knight Center · réplica en 3 idiomas, 7-oct

TN · Este Finde y TN Tecno Express

Telefe Noticias · nota, 9-sep

Vorterix · Mario Pergolini, al aire

Perfil · nota de Diego Caniglia

Agencia Noticias Argentinas · cable nacional

Radio Perfil · Agenda Abierta

Filo News · con Nacho Corral

El Canciller · nota, 23-sep

InfoNegocios, Puntal, Punto a Punto · prensa de Córdoba

Diario Nuevo Aire · Paraguay

12

En sus palabras

> **"Queremos que la sociedad vuelva a confiar en los medios, y darles una plataforma construida sobre los formatos de consumo actuales, que reduzca la fricción entre la sociedad y la información verificada."**
>
> **IVÁN SCHAHOVSKOY, COFUNDADOR** · en Nieman Lab

11

Ficha técnica

NOMBRE	Lisa AI
QUÉ ES	Aplicación de noticias personalizadas en audio, con inteligencia artificial
POSICIÓN	Aliada de los medios: resume, cita y lleva al lector a la nota original
DISPONIBLE EN	iOS, Android y web (lisaaiapp.com). Gratis, sin suscripción y sin publicidad
ORIGEN	Córdoba, Argentina
LANZAMIENTO	22 de agosto de 2026
COFUNDADORES	Valentín Virasoro e Iván Schahovskoy, 23 años, ingenieros industriales (UCC)
EQUIPO	Siete personas: cinco ingenieros y desarrolladores y dos advisors
RANKING	#1 en Noticias y #1 en Revistas y periódicos, App Store Argentina (30 de septiembre de 2026)
PRENSA	Nieman Lab (Harvard), Mediagazer y LatAm Journalism Review (EE. UU.) y 79 apariciones en medios

IPHONE	apps.apple.com/ar/app/id6787821304
ANDROID	play.google.com/store/apps/details?id=com.lisaaiapp.app
WEB, SIN REGISTRO	lisaaiapp.com
FOTOS Y VIDEOS	Kit de prensa en Google Drive

SOBRE LISA

Lisa es una aplicación de noticias personalizadas en audio nacida en Córdoba, Argentina. Cada persona elige sus temas y Lisa arma todos los días un informativo a medida con lo que publicaron los medios, con la fuente siempre visible y la nota original a un toque. Es gratis, en iOS, Android y web.

CONTACTO DE PRENSA

Valentín Virasoro e Iván Schahovskoy
Cofundadores
valentin@lisaaiapp.com
+54 9 351 335-4686
lisaaiapp.com · @lisaaiapp